

Nota de Prensa

McDonald's España recibe la Certificación AENOR de la Gestión de la Diversidad e Inclusión en la Empresa

- La compañía es la primera del sector de la restauración en recibir este distintivo.
- McDonald's España consolida su compromiso con la igualdad y la inclusión a través de iniciativas pioneras en el sector y reconocidas a nivel nacional, como su 'Plan LGBTQ+', su 'III Plan de Igualdad' y su adhesión a REDI.

Madrid, 10 de octubre de 2025.- McDonald's España, compañía líder del sector de la restauración en España, ha obtenido la Certificación de AENOR 'Sistema de Gestión de la Diversidad e Inclusión en la Empresa' (SGD&I), basada en la ISO 30415. La compañía subraya así su compromiso con la inclusión, uno de sus cinco valores corporativos y principio diferencial de la marca.

McDonald's España es la primera compañía del sector de la restauración en contar con esta certificación, que avala su compromiso con la gestión inclusiva de la diversidad en sus políticas internas y de fidelización de talento, en sus comunicaciones, así como en su relación con la red de franquiciados, la cadena de proveedores y en sus restaurantes.

Luis Quintiliano, presidente de McDonald's España, afirma: "Esta nueva certificación es un impulso para seguir profundizando en nuestra apuesta por la inclusión, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que suscribimos como socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Trabajamos cada día para que McDonald's sea un lugar donde todas las personas puedan desarrollarse siendo ellas mismas, con las mismas oportunidades y en un espacio seguro".

Por su parte, Rafael García Meiro, CEO de AENOR, ha asegurado que "la obtención de la Certificación de la Gestión de la Diversidad e Inclusión de AENOR por parte de McDonald's España respalda la implantación de un sistema de gestión que integra la diversidad como valor estratégico, promoviendo políticas inclusivas que favorecen la igualdad de oportunidades y el respeto a las diferencias en todos los niveles y áreas de la organización. También en este campo, McDonald's España demuestra que está alineado con las cuestiones que de verdad le importan a los millones de usuarios de sus restaurantes, sometiéndose voluntariamente a la rigurosa auditoría de AENOR.

Una cultura comprometida con la inclusión y la equidad

El 'Plan LGBTQ+' de McDonald's España, presentado en 2024, incluye acciones dirigidas a la cultura organizativa, la comunicación, el acceso al empleo, las condiciones de trabajo y la formación. El Plan integra un protocolo para la prevención del acoso contra el colectivo LGBTQ+ y un protocolo para la

gestión de la diversidad sexual y reasignación de sexo. Asimismo, proporciona recomendaciones específicas para garantizar un entorno de trabajo seguro e inclusivo para todas las personas.

Además, la compañía cuenta con su III Plan de Igualdad, presentado en marzo de este año, una hoja de ruta con más de 57 medidas concretas para garantizar que todas las personas dentro de la compañía cuenten con las mismas oportunidades.

Del mismo modo, la empresa ha desarrollado un Plan de Diversidad específico que aborda más dimensiones de este compromiso a través de ejes como la generación, procedencia, diversidad funcional y exclusión social, entre otros.

McDonald's España ha sido reconocida también este año como Best Company For All Talent 2025 por Equipos & Talento, acreditando ser una Diversity Leading Company. La marca fue, además, pionera en el sector de la restauración al sumarse a REDI, la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI, en 2023.

Su icónica melodía más inclusiva

En el marco del Orgullo de este año, McDonald's España lanzó su conocida melodía "Para pa pa pa" uniendo las voces de la plantilla, de la red de franquicias, la cadena de proveedores y los colaboradores para apoyar al colectivo LGTBQ+ y el talento inclusivo. Una acción que invita a las personas a celebrarse tal y como son y con la que McDonald's ha reforzado, un año más, su fuerte compromiso con la inclusión.

Estrategia REset Resources

Lidl, como parte del Grupo Schwarz, ha evolucionado en su estrategia de sostenibilidad REset Plastic a REset Resources, ampliando su compromiso hacía una economía circular integral. Este nuevo enfoque no solo busca reducir el uso de plástico, sino también conservar los recursos naturales a lo largo de toda la cadena de valor. Además, la compañía impulsa soluciones innovadoras, como, por ejemplo, el uso de bandejas de pescado y carne fresca con un 80% de plástico reciclado (rPET). Con REset Resources, Lidl trabaja para cerrar el ciclo de los materiales, reducir el desperdicio y fomentar un uso más eficiente de los recursos.



Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Responsable de la relación con los medios

Tel.: + 34 630 47 01 26

qcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:



Sobre McDonald's España

McDonald's es la compañía líder en el sector de la restauración en España. Desde hace más de 40 años mantiene un firme compromiso con el país contribuyendo a su desarrollo sostenible.

Una de las señas de identidad de McDonald's es su apuesta por la calidad y el origen local: más del 70% del valor de su cesta de la compra proviene de proveedores nacionales.

Para más información, por favor, contacta con:

LLYC Ana Vaquero / Darío Fernández

pr.mcdonalds@llyc.global

91 563 77 22